



Pressemitteilung

Ein Tag für Träume, Teamgeist und den guten Zweck: B&B HOTELS feiert Premiere des Dreamers Cup

Was wäre, wenn Träume mehr könnten, als nur zu inspirieren? Was wäre, wenn sie Menschen zusammenbringen könnten, um wirklich etwas zu bewegen? Mit dem ersten B&B HOTELS Dreamers Cup 2026 hat B&B HOTELS genau diese Idee erlebbar gemacht.

Hochheim am Main, 23. Juni 2026 Zwei in einem: Der Dreamers Cup 2026 war Charity-Fußballturnier und Sommerfest für Family & Friends zugleich. Am Freitag, 19. Juni 2026, kamen rund 1.000 Gäste in der MEWA Arena in Mainz zusammen, um gemeinsam Fußball zu spielen, Gutes zu tun und all denen Danke zu sagen, die B&B HOTELS möglich machen. Mitarbeitende, Partner, Lieferanten, Firmenkunden, Familien und Freunde waren eingeladen, einen besonderen Tag voller Begegnungen, Emotionen und gemeinsamer Erlebnisse zu verbringen.

„Indem wir gemeinsam kicken, feiern und Gutes tun, zeigen wir: Träume zählen. Manche Träume gehen über den Einzelnen hinaus. Sie handeln davon, die Welt ein kleines Stück besser zu machen“, sagte Arno Schwalie, CEO B&B HOTELS Central and Northern Europe (CNE). „Mit dem Dreamers Cup '26 haben wir diese Idee zum Leben erweckt.“ Im Mittelpunkt des Tages stand die Überzeugung, dass jeder Mensch jeden Tag einen kleinen Beitrag dazu leisten kann, die Welt ein wenig besser zu machen.

Gemeinsam für den guten Zweck

Dass der erste Dreamers Cup in der MEWA Arena stattfand, hatte einen konkreten Hintergrund. Seit Jahresbeginn ist B&B HOTELS offizieller Partner des Fußballbundesligisten Mainz 05. „Partnerschaften sind vor allem dann erfolgreich, wenn sie von beiden Seiten aktiv gelebt werden. Mit der Ausrichtung des Dreamers



Pressemitteilung

Cup auf unserem Bundesliga-Rasen kann sich Mainz 05 für das Vertrauen von B&B Hotels in den gemeinsamen Weg bedanken. Gleichzeitig setzen wir damit auch ein gemeinsames Zeichen für den guten Zweck“, sagte Jochen Röttgermann, Vorstand Marketing & Vertrieb des 1. FSV Mainz 05. Arno Schwalie ergänzte: „Ich bin mir sicher, dass für den ein oder anderen heute auch ein ganz besonderer Traum in Erfüllung gegangen ist, nämlich einmal als Spieler den Rasen eines großen Stadions zu betreten, die Energie und die Begeisterung zu spüren und einfach das Spiel zu spielen, das wir alle lieben.“

Hochmotivierte Teams

Der Tag begann mit dem Fußballturnier. Es fühlte sich an wie eine kleine WM während der WM: Insgesamt 26 Mannschaften aus der B&B HOTELS Familie aus Deutschland, Frankreich, Polen und Spanien sowie von Partnerunternehmen traten gegeneinander an. Prominente Unterstützung gab es unter anderem durch Ex-Fussballprofi Thomas Meggle, 05-Rekordspieler Dimo Wache, Trainer der Mainz 05 Traditionsmannschaft, und Raphael Assibey-Mensah, der die Nachwuchsabteilung von Mainz 05 durchlief und aktuell bei FC Rot-Weiß Erfurt unter Vertrag steht. Den Turniersieg sicherte sich das nach Mainz 05-Profi Nadiem Amiri benannte Team. Beflügelt durch eine Videobotschaft ihres Idols aus dem WM-Quartier startete Team Amiri hochmotiviert ins Turnier. Schließlich setzte es sich im Finale mit 4:0 deutlich durch.

Wer als Mannschaft antrat, brauchte nicht nur Spielfreude und Teamgeist, sondern auch die Bereitschaft, sich für den guten Zweck zu engagieren. Die Startgebühren der Teams kamen karitativen Zwecken zugute. Schecks in Höhe von jeweils 33.333 Euro gingen an Mainz 05 hilft e.V. sowie an das Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden. Mainz 05 hilft e.V. leistet seit vielen Jahren schnelle und unbürokratische Hilfe für hilfsbedürftige Menschen aus der Region. Das Kinderhospiz Bärenherz bietet Pflege, Versorgung und Unterstützung für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit lebensverkürzenden Erkrankungen sowie für ihre Familien.



Pressemitteilung

Volles Programm

„Der Dreamers Cup war auch Gelegenheit, all jenen Danke zu sagen, die B&B HOTELS möglich machen. Unsere Mitarbeitenden und Partner geben jeden Tag ihr Bestes, um unseren Gästen den Komfort und die Erholung zu bieten, die sie brauchen, um am nächsten Morgen bereit zu sein. Dieser Tag gehörte ihnen“, sagte Arno Schwalie. „Wir bedanken uns auch bei unseren zahlreichen Sponsoren für die Unterstützung des Events, allen voran beim Deutschen Olympischen Sportbund und bei unserem Mobilitätspartner Citroen.“

Nach dem Schlusspfiff und der Siegerehrung ging der Tag in ein entspanntes Sommerfest über. Die Gäste nutzten die Gelegenheit zum Austausch, zum Netzwerken und zum gemeinsamen Feiern. Für Familien und Kinder gab es ein buntes Nachmittagsprogramm mit dem Mainzer Kinderstar Oliver Mager, Kinderschminken, Hüpfburgen und zahlreichen Fun-Modulen für Groß und Klein. Außerdem konnten die Besucher bei Meet & Greets Gesichter von Mainz 05 treffen und spannende Einblicke hinter die Kulissen eines Bundesligastadions gewinnen. Um Fußballfieber und WM-Feeling ging es auch in spannenden Talkrunden mit Tobias Schweinsteiger, Ex-Profi und Fußballtrainer, Jochen Röttgermann, Marketing-Vorstand Mainz 05, Benjamin Weber, Sportdirektor FC Augsburg, und Arno Schwalie, CEO B&B HOTELS CNE.

Für musikalische Highlights sorgten GLOW Music und ein besonderer Live-Auftritt von Milow. Der belgische Singer-Songwriter begeisterte das Publikum auf dem Rasen der MEWA Arena mit Hits wie „Ayo Technology“, „You Don’t Know“ und „Howling at the Moon“ – unplugged, nahbar und in besonderer Atmosphäre. Am Abend fand der Tag seinen Abschluss in einer Aftershow-Party, Meet & Greets mit den anwesenden Celebrities und jeder Menge Selfies. Nach der erfolgreichen Premiere wird auf jeden Fall an einer Wiederholung gearbeitet.

ÜBER B&B HOTELS

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören 276 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central &



Pressemitteilung

Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer sozialen unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

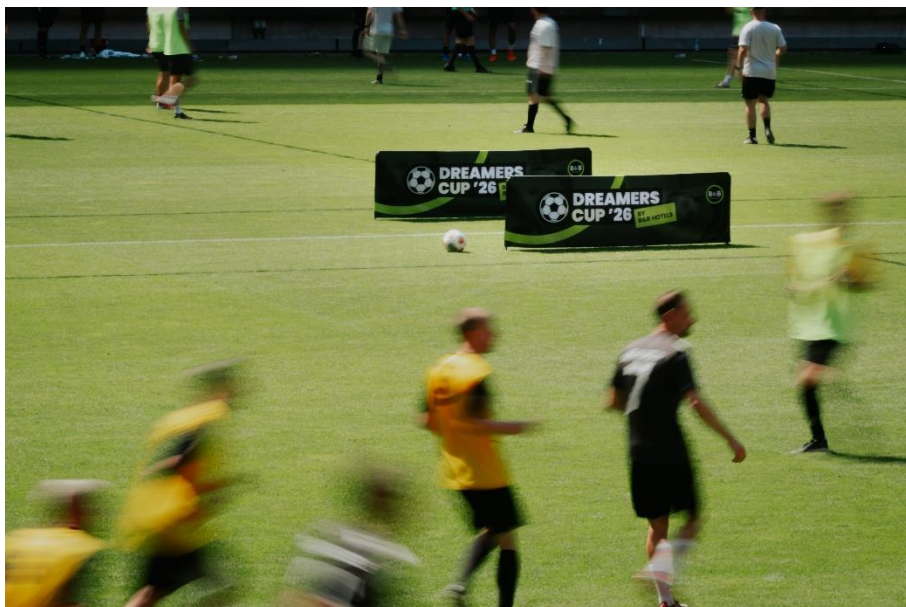
Mehr über B&B HOTELS unter: www.hotel-bb.com/de

PRESSEKONTAKT

Elissa Tedsen
Senior Communications Manager
B&B HOTELS Central & Northern Europe
Email: elissa.tedsen@hotelbb.com

Birgit Görtz
Senior Consultant
DZ-CON GmbH
Email: birgit.goertz@dz-con.de

Frei zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:



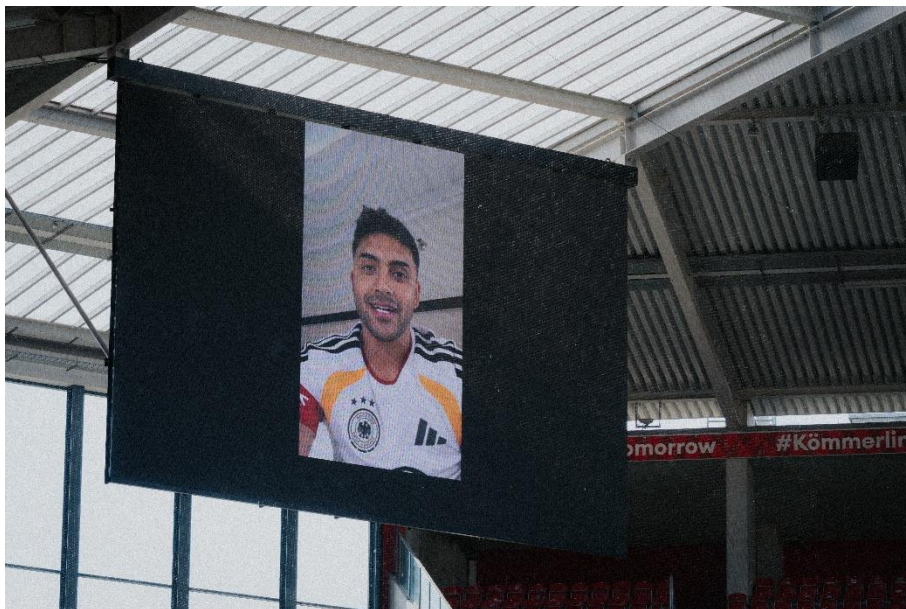
BU: Charity-Fußballturnier und Sommerfest in einem: der B&B HOTELS Dreamers Cup 2026
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: Team Amiri war unschlagbar
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



BU: Kein Wunder, dass Team Amiri nach der Grußbotschaft ihres Idols Nadiem Amiri gewann
(Copyright: B&B HOTELS CNE)

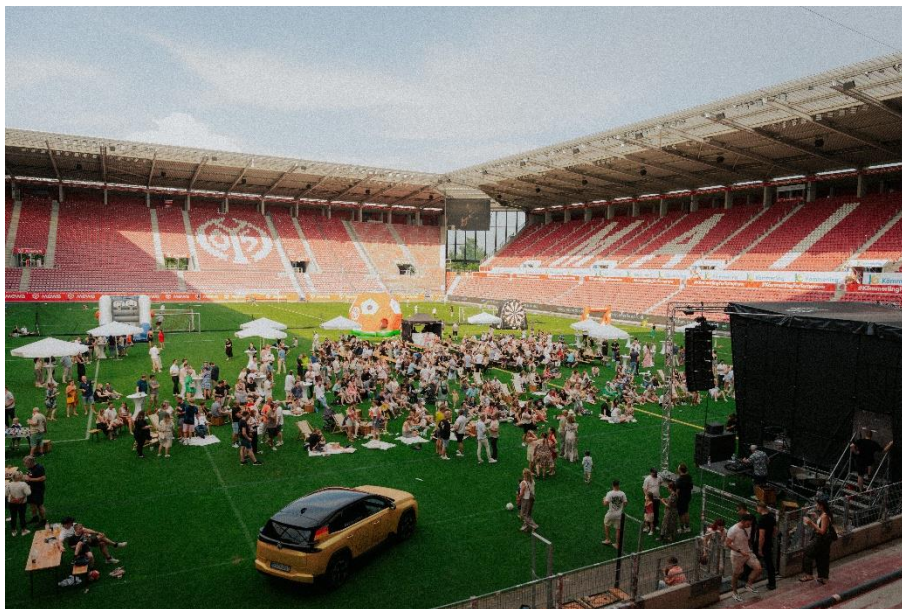


Pressemitteilung



BU: Arno Schwalie (li.), CEO B&B HOTELS CNE und Jochen Röttgermann (re.), Marketing-Vorstand Mainz 05

(Copyright: B&B HOTELS CNE)

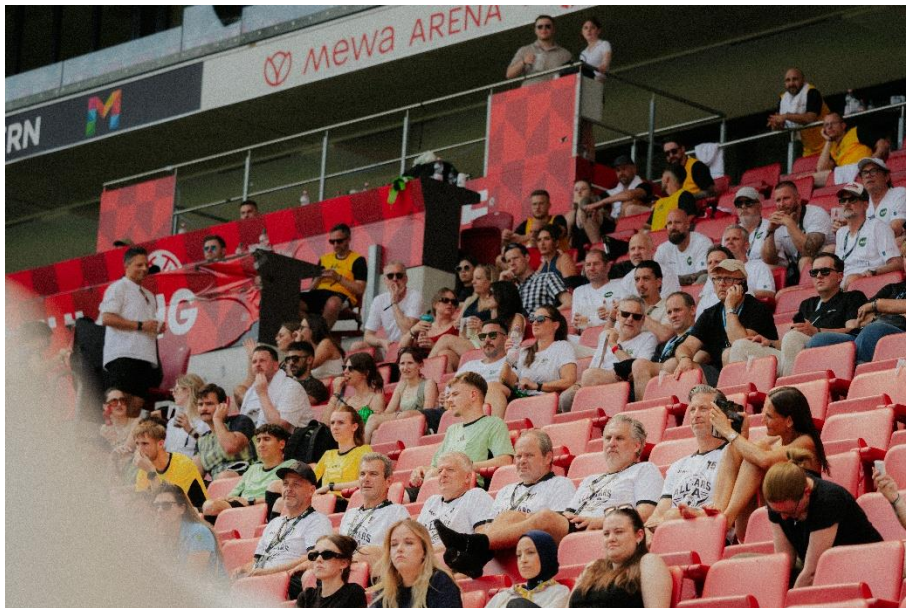


BU: Das Sommerfest nach dem Fußballfest

(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: Verfolgten gespannt das Finale: 1.000 Gäste
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



BU: Keine Technology, sondern echte Musik: Singer-Songwriter Milow
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: Arno Schwalie begrüßt die Gäste des Dreamers Cup 2026
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



BU: Führte durch den Tag: Fernsehmoderatorin Julia Josten
(Copyright: B&B HOTELS CNE)